

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

CAPÍTULO I – DOS PRINCÍPIOS GERAIS

Art. 1º. O presente Regulamento aplica-se à Sercomtel S.A. – Telecomunicações e suas empresas controladas e/ou subsidiárias atualmente existentes ou que venham a ser criadas, incorporadas ou adquiridas, salvo documento normativo próprio.

Art. 2º. Na concessão de patrocínios, a SERCOMTEL, bem como suas empresas controladas e/ou subsidiárias, observarão os princípios constitucionais da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

Art. 3º. Para os efeitos do presente Regulamento, conceitua-se:

- I – Patrocínio: apoio financeiro, em dinheiro ou serviços, a ser concedido para projetos sociais, culturais, esportivos, educacionais, ambientais, científicos, técnicos e outros que agreguem valor à marca Sercomtel S.A. – Telecomunicações e que atendam todos os requisitos do processo de seleção pública, os critérios de viabilidade e processos de prestação de contas;
- II – Patrocinado: pessoa jurídica que receba as contribuições em dinheiro ou serviços da SERCOMTEL, ficando obrigada a prestar as contrapartidas publicitárias e/ou outras, conforme previsto em contrato especificamente celebrado para esse fim.

Art. 4º. Todo e qualquer patrocínio deverá observar os seguintes critérios de viabilidade:

- I – Mérito do projeto: qualidade formal e de conteúdo da proposta apresentada, conforme padrão da SERCOMTEL, descrito no Art. 21 deste Regulamento. Avaliam-se também, neste quesito, entre outros aspectos, a singularidade, originalidade, criatividade, clareza e objetividade;
- II - Fatores de Destaque: Projetos que detenham notoriedade pública, alinhamento com as políticas públicas atuais, fatores de inovação, histórico de patrocínios por outras empresas e alta relevância institucional e/ou mercadológica;
- III - Planejamento Estratégico: alinhamento com as definições mercadológicas, financeiras e sociais do plano estratégico da Sercomtel, contribuindo e incrementando as metas estabelecidas;
- IV - Alinhamento às Diretrizes da Sercomtel, tais como missão, visão, objetivos da gestão, crenças e valores, dentre outros;

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

V - Definição do Público-Alvo;

VI – Análise da Abrangência do projeto a ser patrocinado;

VII – Análise da Experiência dos participantes do projeto e/ou do proponente: currículo(s) na área de atuação do projeto devidamente comprovados quando assim exigidos;

VIII – Análise do Retorno Institucional e/ou Mercadológico para a SERCOMTEL, observando o potencial de consolidação da imagem Sercomtel junto à sociedade, através de ações que contemplam o mix de comunicação, tais como Propaganda, Promoção de Vendas, Relações Públicas e Publicidade, Vendas Pessoais, Marketing Direto, assim conceituados:

a. PROPAGANDA: qualquer forma de apresentação e promoção não-pessoais de idéias, mercadorias ou serviços pelo proponente;

b. PROMOÇÃO DE VENDAS: incentivos de curto prazo para encorajar a experimentação ou a compra de um produto ou serviço da Sercomtel;

c. RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE: programas elaborados para promover ou proteger a imagem da Sercomtel de seus serviços;

d. VENDAS PESSOAIS: interação pessoal (“cara a cara”) com um ou mais compradores potenciais visando apresentar os produtos ou serviços Sercomtel;

e. MARKETING DIRETO: utilização de correio, telefone, fax, e-mail, ou qualquer outro meio de comunicação para se comunicar diretamente com clientes específicos e potenciais da Sercomtel, solicitando uma resposta direta.

IX - Viabilidade de execução e custos do projeto;

X - Potencial de continuidade e/ou ampliação do patrocínio/projeto;

XI - Potencial de envolvimento e desenvolvimento da comunidade;

XII – atendimento ao interesse da comunidade;

XIII – condições de acessibilidade ofertadas pelo projeto da atividade a ser patrocinada, possibilitando a inclusão de pessoas com necessidades especiais;

XIV – histórico de ações semelhantes realizados ou não pela SERCOMTEL;

Parágrafo Único. Dadas as diferentes naturezas das ações a serem possivelmente patrocinadas pela SERCOMTEL, os requisitos supradescritos poderão ser parcialmente dispensados, desde que devidamente fundamentado pela área competente.

Art. 5º. Não serão contemplados com qualquer tipo de patrocínio da SERCOMTEL quaisquer projetos que se enquadrem nos itens abaixo:

I - De cunho exclusiva e notoriamente religioso ou político/partidário;

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

- II - Que violem as leis e o bem estar da população;
- III - Que, sob qualquer forma, estimulem a violência e o uso de drogas;
- IV - Que estimule especulações e/ou jogos de azar;
- V - Que não tenha como proponente uma pessoa jurídica;
- VI - Que não atendam à política de patrocínio da Sercomtel;
- VII - Que usem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem a promoção pessoal de autoridades, agentes políticos ou servidores públicos de qualquer um dos poderes, seja legislativo, executivo ou judiciário;
- VIII - De natureza discriminatória quanto à etnia, nacionalidade, opinião pública, religião ou política, gênero, orientação sexual, condição social e condição física;
- IX - Vinculados a organizações, coordenadores, responsáveis ou proponentes que não desfrutem de idoneidade fiscal e creditícia;
- X - Propostos por pessoa jurídica que tenha, em seus quadros funcionais ou diretivos autoridades ou agentes políticos de quaisquer um dos poderes, seja legislativo, executivo ou judiciário;
- XI - Propostos por empregados efetivos, terceirizados ou ocupantes de cargos na Sercomtel, seus cônjuges e parentes até 3º grau ou por pessoas jurídicas das quais as referidas pessoas possuam qualquer tipo de participação societária, diretiva ou consultiva;
- XI - Que prejudiquem a imagem da Sercomtel;
- XII – Cujo pedido de concessão de patrocínio seja protocolado com data inferior a 30 dias do acontecimento do evento.

Art. 6º. Toda a documentação relativa a qualquer patrocínio concedido pela SERCOMTEL e/ou suas coligadas e subsidiárias deverá ser autuada em Processo Administrativo aberto especificamente para essa finalidade.

CAPÍTULO II – DAS VERBAS A SEREM DESTINADAS PARA PATROCÍNIOS

Art. 7º. A SERCOMTEL deverá fixar o valor total a ser disponibilizado para patrocínios na dotação orçamentária em conta utilizada especificamente para essa finalidade.

Art. 8º. A fixação disposta no artigo anterior deverá constar do Planejamento Estratégico a ser apresentado e aprovado na forma prevista nos atos societários da SERCOMTEL.

Art. 9º. A aprovação de destinação de verbas a projetos ou eventos específicos deverá

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

obedecer às alçadas fixadas em ato interno da SERCOMTEL.

CAPÍTULO III – DA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS DE PATROCÍNIO

Seção I – Dos Patrocínios Concedidos por Política da SERCOMTEL.

Art. 10. A SERCOMTEL poderá, a critério da diretoria, e de acordo com a política da empresa, fixar antecipadamente a destinação de verbas preestabelecidas para patrocínio de projetos em quaisquer das seguintes áreas:

- I – Social;
- II – Esportiva;
- III – Educacional;
- IV – Ambiental;
- V – Cultural;
- VI – Tecnológicos, que sejam de interesse da empresa;
- VII – Outros projetos de interesse da empresa.

Art. 11. O procedimento da concessão de todo e qualquer patrocínio, mesmo aqueles dispostos na Seção II do presente regulamento, será iniciado com a abertura de processo administrativo, devidamente autuado, protocolado e numerado, contendo a autorização respectiva, a indicação sucinta de seu objeto e do recurso próprio para a despesa, e ao qual serão juntados oportunamente:

- I - edital e respectivos anexos, quando for o caso;
- II - comprovante das publicações do edital resumido, na forma do art. 16 deste Regulamento;
- III - ato de designação da comissão que analisará as propostas;
- IV - original das propostas e dos documentos que as instruírem;
- V - atas, relatórios e deliberações da Comissão Julgadora;
- VI - pareceres técnicos ou jurídicos emitidos sobre o certame;
- VII - atos de homologação;
- VIII - despacho de anulação ou de revogação do certame, quando for o caso, fundamentado circunstanciadamente;
- IX - termo de contrato ou instrumento equivalente, conforme o caso;

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

X - outros comprovantes de publicações;

XI – todos os documentos relativos à prestação de contas feita pelo patrocinado;

XII - demais documentos relativos ao certame.

Parágrafo único. As minutas de editais, bem como as dos contratos, acordos, convênios ou ajustes dever ser previamente examinadas e aprovadas pela Assessoria Jurídica da SERCOMTEL.

Art. 12. A comissão julgadora a que se referem os incisos III e V do artigo anterior será formada por, no mínimo três pessoas, escolhidas a critério da presidência da SERCOMTEL.

§ 1º. Poderão integrar a comissão colaboradores da SERCOMTEL ou membros da sociedade civil, de reputação ilibada, reconhecido conhecimento da matéria em exame, e que não possuam qualquer tipo de vínculo com os postulantes ao patrocínio.

§ 2º. Os membros da comissão não farão jus a qualquer remuneração pela participação no certame.

§ 3º. Pelo menos um dos membros da comissão será colaborador da SERCOMTEL vinculado à área de Comunicação da empresa.

§ 4º. Não poderá integrar a comissão qualquer membro da Diretoria, do Conselho de Administração ou do Conselho Fiscal da SERCOMTEL.

Art. 13. A concessão de patrocínios será precedida da publicação de Edital de Chamamento Público, como forma de garantir a publicidade, impessoalidade e ampla competição dentre os interessados.

Art. 14. O aviso contendo os resumos do edital de chamamento público, embora realizados no *website* da Sercomtel, deverá ser publicado com antecedência, no mínimo, por uma vez no Jornal Oficial do Município e Jornal local de grande circulação, conforme o vulto e alcance pretendido pelo patrocínio, podendo ser utilizados outros meios de divulgação para ampliar a área de competição.

§ 1º. O aviso publicado conterà a indicação do local em que os interessados poderão ler e obter o texto integral do edital e todas as informações sobre o certame.

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

§ 2º. O prazo mínimo até o recebimento das propostas será de quarenta e cinco dias, contados a partir da última publicação do edital.

§ 3º. Qualquer modificação no edital exige divulgação pela mesma forma que se deu o texto original, reabrindo-se o prazo inicialmente estabelecido, exceto quando, inquestionavelmente, a alteração não afetar a formulação das propostas.

Art. 15. O edital conterá no preâmbulo o número de ordem em série anual, a menção de que será regida pela legislação vigente e este Regulamento, o local, dia e hora para recebimento da documentação e proposta, bem como para início da abertura dos envelopes, e indicará, obrigatoriamente, o seguinte:

I - objeto do patrocínio, em descrição sucinta e clara;

II - prazo e condições para assinatura do contrato ou retirada dos instrumentos, para execução do contrato e para entrega dos documentos relativos à prestação de contas pelo patrocinado;

III - sanções para o caso de inadimplemento;

IV - local onde poderá ser examinado e adquirido o projeto básico, caso exista;

V - condições para participação no certame, em conformidade com os Arts. 16 a 19 deste Regulamento, e forma de apresentação das propostas, conforme Art. 21;

VI - critérios para julgamento;

VII - locais, horários e códigos de acesso dos meios de comunicação à distância em que serão fornecidos elementos, informações e esclarecimentos relativos ao certame e às condições para atendimento das obrigações necessárias ao cumprimento de seu objeto;

VIII - condições de pagamento, prevendo:

a) cronograma de desembolso máximo por período, em conformidade com a disponibilidade de recursos financeiros;

b) critério de atualização financeira dos valores a serem pagos, desde a data final do período de adimplemento de cada parcela até a data do efetivo pagamento;

c) compensações financeiras e penalizações, por eventuais atrasos, e descontos, por eventuais antecipações de pagamentos;

X - outras indicações específicas ou peculiares do certame.

§ 1º. O original do edital deverá ser datado, rubricado em todas as folhas e assinado pela autoridade que o expedir, permanecendo no processo administrativo, e dele extraindo-se

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

cópias integrais ou resumidas, para sua divulgação e fornecimento aos interessados.

§ 2º. Constituem anexos do edital, dele fazendo parte integrante:

- I - o projeto básico e/ou executivo, com todas as suas partes, desenhos, especificações e outros complementos;
- II - orçamento estimado em planilhas de quantitativos;
- III - a minuta do contrato a ser firmado entre a SERCOMTEL e o proponente vencedor, que não terá prazo de vigência superior ao exercício fiscal;
- IV - as especificações complementares e as normas de execução pertinentes ao patrocínio.

Art. 16. Para a habilitação, exigir-se-á dos interessados, exclusivamente, documentação relativa a:

- I - habilitação jurídica;
- II - qualificação econômico-financeira;
- III - regularidade fiscal e trabalhista;
- IV – cumprimento do disposto no inciso XXXIII do Art. 7º da Constituição Federal.

Art. 17. A documentação relativa à habilitação jurídica, conforme o caso, consistirá em:

- I - registro comercial, no caso de empresa individual;
- II - ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
- III - inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhada de prova de diretoria em exercício;

Art. 18. A documentação relativa à regularidade fiscal e trabalhista, conforme o caso, consistirá em:

- I - prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);
- II - prova de inscrição no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do proponente, pertinente ao seu ramo de atividade;
- III - prova de regularidade para com a Fazenda Federal, Estadual e Municipal do domicílio ou sede do participante, ou outra equivalente, na forma da lei, inclusive no que diz respeito a

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

tributos mobiliários e imobiliários;

IV - prova de regularidade relativa à Seguridade Social e ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por lei.

V – prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa, nos termos do Título VII-A da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1º de maio de 1943.

Art. 19. A documentação relativa à qualificação econômico-financeira limitar-se-á a certidão negativa de falência ou concordata expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica.

Art. 20. A documentação elencada nos artigos 16 a 19 deste Regulamento poderá deixar de ser exigida desde que devidamente fundamentada.

Art. 21. A proposta de patrocínio deverá conter as seguintes informações do patrocinado/projeto devidamente documentadas no processo administrativo.

I - Razão Social (no caso de empresa, organização, associação, dentre outras);

II - Nome fantasia (no caso de empresa, organização, associação, dentre outras);

III - CNPJ (no caso de empresa, organização, associação, dentre outras);

IV - Endereço, telefone, fax e e-mail do patrocinado;

V - Responsável para contatos;

VI - Histórico da instituição e do projeto;

VII - Descrição detalhada do objeto da proposta;

VIII - Descrição detalhada dos objetivos do projeto;

IX - Justificativa para realização

X - cronograma físico-financeiro de execução;

XI - Descrição do projeto contendo: local, período (dia, mês e ano do início e fim da programação). Conforme consta no artigo 5 inciso XII deste regulamento, não serão atendidas solicitações em que o pedido de concessão de patrocínio seja protocolado com data inferior a 30 dias do acontecimento do evento.

XII - Descrição do público, suas características e previsão de qualitativo de público esperado;

XIII - Total previsto de beneficiados, empregos diretos e indiretos, respectivamente, gerado pelo projeto;

XIV - Orçamento detalhado do custo total do projeto, ou seja, a discriminação detalhada de

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

todas as despesas, contendo os quantitativos de serviços e de fornecimentos;

XV - Identificação das cotas de patrocínio;

XVI - Identificação das contrapartidas para cada cota;

XVII - Identificação dos valores captados com a identificação dos respectivos patrocinadores;

XVIII - Declaração de idoneidade;

XIX - Plano de divulgação e de mídia do projeto ou evento;

XX - Currículos do proponente e dos beneficiados, com ênfase na área do projeto, e das principais pessoas envolvidas;

XXI - Avaliação custo x benefício do projeto;

XXII – Declaração, firmada pelo proponente, de que não é funcionário ou ocupante de cargo da SERCOMTEL e todas as coligadas e/ou não possui cônjuge e parentes até terceiro grau que sejam funcionários da SERCOMTEL.

Parágrafo Único. Os requisitos acima poderão ser exigidos em sua totalidade ou parcialmente, de acordo com o objeto, complexidade e características do caso concreto.

Art. 22. O certame será processado e julgado com observância dos seguintes procedimentos:

I - abertura dos envelopes contendo a documentação relativa aos projetos apresentados pelos participantes;

II - abertura dos envelopes contendo a documentação de habilitação dos proponentes;

III - verificação da conformidade de cada proposta e documentos de habilitação com os requisitos do edital, promovendo-se a desclassificação das propostas desconformes ou incompatíveis ou inabilitação de participantes, conforme o caso;

IV - julgamento e classificação das propostas de acordo com os critérios de avaliação constantes do edital;

V - deliberação da autoridade competente quanto à homologação e adjudicação do objeto do patrocínio.

§ 1º. A abertura dos envelopes contendo a documentação para habilitação e as propostas será realizada sempre em ato público previamente designado, do qual se lavrará ata circunstanciada, assinada pelos proponentes presentes e pela Comissão.

§ 2º. Todos os documentos e propostas serão rubricados pelos proponentes presentes e

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

pela Comissão.

§ 3º. É facultado à Comissão ou autoridade superior, em qualquer fase do certame, a promoção de diligência destinada a esclarecer ou a complementar a instrução do processo, vedada a inclusão posterior de documento ou informação que deveria constar originariamente da proposta.

Art. 23. No julgamento das propostas, a Comissão levará em consideração os critérios definidos no edital, os quais não devem contrariar as normas e princípios estabelecidos pela legislação ou este Regulamento.

§ 1º. É vedada a utilização de qualquer elemento, critério ou fator sigiloso, secreto ou reservado que possa ainda que indiretamente elidir o princípio da igualdade entre os participantes.

§ 2º. Não se considerará qualquer oferta de vantagem não prevista no edital, inclusive financiamentos subsidiados ou a fundo perdido, nem preço ou vantagem baseada nas ofertas dos demais proponentes.

Art. 24. A autoridade competente para a aprovação do procedimento, nos termos do Estatuto Social vigente, poderá revogar o procedimento por razões de interesse público decorrente de fato superveniente que afetem a conveniência e oportunidade da concessão de patrocínios, devendo anulá-lo por ilegalidade, de ofício ou por provocação de terceiros, mediante parecer escrito e devidamente fundamentado.

§ 1º. A anulação do certame por motivo de ilegalidade não gera obrigação de indenizar.

§ 2º. A nulidade do procedimento induz à do contrato.

Art. 25. A SERCOMTEL não poderá celebrar o contrato com preterição da ordem de classificação das propostas ou com terceiros estranhos ao procedimento licitatório, sob pena de nulidade.

Seção II – Dos Patrocínios a Eventos de Caráter Singular.

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

Art. 26. A SERCOMTEL poderá patrocinar eventos de caráter singular e/ou que originalmente não estejam previstos em seu Planejamento Estratégico, na forma definida no Art. 9 deste Regulamento.

Parágrafo único: Para as concessões de patrocínio previsto no artigo 26 poderá ser dispensado o previsto no artigo 13 deste regulamento em razão da singularidade do patrocínio, e/ou o retorno a ser proporcionado pelo mesmo.

Art. 27. O patrocínio será precedido da abertura de Processo Administrativo, conforme previsto nos artigos 5º e 11 deste Regulamento.

Art. 28. Todo e qualquer patrocínio deverá ser objeto de instrumento contratual escrito.

Art. 29. Aplica-se a estes patrocínios o disposto nos artigos 16 à 21 deste regulamento, no que se refere à documentação do proponente.

Parágrafo único. Os requisitos previstos nos artigos 16 à 21 poderão ser exigidos em sua totalidade ou parcialmente, de acordo com o objeto, complexidade e características do caso concreto.

CAPÍTULO IV – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS E AFERIÇÃO DE RESULTADOS

Art. 30. Todo e qualquer contrato de patrocínio feito pela SERCOMTEL será fiscalizado por dois colaboradores especificamente designados para este fim.

Parágrafo Único. Caso a SERCOMTEL entenda necessário, poderá ser feita a contratação de consultoria especializada, que auxiliará na verificação do cumprimento do cronograma e prazos e itens estabelecidos no projeto, além de avaliar os relatórios e todos os materiais que comprovem o andamento do projeto.

Art. 31. Compete ao patrocinado a regular prestação de contas sobre a utilização dos recursos oferecidos pela SERCOMTEL, apresentando:

I – Relatório discriminado da utilização dos valores repassados pela SERCOMTEL,

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

apresentando documentos comprobatórios, tais como notas fiscais de aquisição de bens ou prestação de serviços realizados, recibos ou outros;

Art. 32. A prestação de contas será feita mensalmente, referente aos recursos repassados pela SERCOMTEL no mês anterior.

Art. 33. A aquisição de bens ou prestação de serviços com recursos repassados pela SERCOMTEL deverá ser contratada diretamente pelo patrocinado, sendo vedada a contratação pela SERCOMTEL.

Art. 34. A ausência da prestação de contas mensal acarretará, obrigatoriamente, a retenção de futuros pagamentos de novas parcelas de patrocínio.

Art. 35. Além da prestação de contas, o patrocinado deverá apresentar à SERCOMTEL, relatório discriminado contendo os resultados do projeto ou evento após a realização do mesmo ou término do projeto.

§1º. O patrocinado deverá apresentar relatório, que deverá conter os recortes das mídias gráficas e eletrônicas, bem como digitais (ambiente web) e as no- mídias (imagens) para a comprovação da eficácia do retorno institucional e mercadológico para a SERCOMTEL.

§ 2º. Dadas as diferentes naturezas das ações a serem possivelmente patrocinadas pela SERCOMTEL, a exigência do § 1º poderá ser totalmente ou parcialmente dispensada, desde que devidamente fundamentada.

§2º. O relatório de resultados parciais poderá ser exigido a qualquer tempo pela SERCOMTEL.

§3º. O Patrocinado deverá restituir os valores concedidos, caso a SERCOMTEL entenda pela não aprovação das contas prestadas pelo Patrocinado.

§4º. O Patrocinado deverá restituir valores não utilizados, caso seja verificada a sobra de recursos concedidos e não utilizados pelo mesmo.

§5º. Nas hipóteses previstas nos parágrafos 3º e 4º deste artigo, caberá à Assessoria Jurídica da SERCOMTEL tomar as medidas cabíveis para a restituição dos valores.

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

CAPÍTULO V – DA CONTRAPARTIDA PELO PATROCINADO.

Art. 36. Além da proposta de retorno institucional e/ou mercadológico, conforme previsto nos critérios de viabilidade, o proponente deverá autorizar a liberação para veiculação de materiais de merchandising e/ou promocionais da Sercomtel na entrada e demais locais estratégicos do evento para maior potencialização da marca institucional e das marcas de produtos/serviços, quando assim houver possibilidades, tais como: banners, *blimps*, balões, faixas, adesivos, portais, folders, brindes, materiais/mídias eletrônicas em geral, dentre outros.

Art. 37. A SERCOMTEL fornecerá ao patrocinado arquivos digitais contendo a logomarca da empresa, ou as especificações técnicas de design da mesma.

Art. 38. A SERCOMTEL poderá fornecer diretamente ao patrocinado material promocional que não necessite de contratação adicional de mídia para veiculação, tais como adesivos, *banners*, *displays* e outros da mesma natureza.

Art. 39. A contratação, confecção e veiculação das peças publicitárias será de responsabilidade do patrocinado.

§1º. A SERCOMTEL aprovará previamente todas as formas de veiculação de seu nome e logomarca, seja em qual forma de mídia for.

§2º. Todas as peças publicitárias a serem veiculadas deverão obrigatoriamente mostrar o nome e logomarca da SERCOMTEL em destaque.

Art. 40. O patrocinado poderá, quando tiver registrado as informações dos participantes ao projeto, tais como: nome completo, endereço, telefones, e-mails e outras formas de contato poderá repassar à Sercomtel o *mailing* completo, que será utilizado exclusivamente para prospecção de clientes.

Art. 41. O patrocinado deverá, quando possível, estabelecer uma cota de convites/ingressos na geração de eventos que promovam o projeto, os quais poderão ser sorteados para os clientes internos (colaboradores) e clientes externos da SERCOMTEL.

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

Art. 42. O patrocinado e todos os representantes legais no projeto deverão preferencialmente ser clientes Sercomtel, nos produtos e serviços de Telefonia Fixa e/ou Telefonia Móvel e/ou Banda Larga e/ou TV por assinatura, observando a área de abrangência da Sercomtel e do projeto.

Parágrafo Único. Caso o proponente, bem como os representantes legais não sejam clientes Sercomtel, serão convidados a fazer portabilidade numérica e/ou migração/contratação dos serviços da Sercomtel.

CAPÍTULO V – DO REPASSE DE VERBAS PELA SERCOMTEL.

Art. 43. O repasse das verbas de patrocínio será efetuado, quando for o caso, em parcelas, com base no valor total investido, conforme planejamento orçamentário descrito no projeto e previsão contratual.

Art. 44. A Sercomtel terá a liberdade de negociar o valor proposto.

Art. 45. A liberação das parcelas estará diretamente vinculada ao desenvolvimento do projeto, prestação de contas e, quando exigido, relatório de comprovação dos resultados.

Art. 46. A realização dos pagamentos ocorrerá por meio de emissão de documento comprobatório de quitação estabelecido no contrato, e obedecerá aos trâmites de praxe aplicáveis aos demais tipos de pagamentos realizados pela SERCOMTEL.

Art. 47. Os pagamentos serão realizados obrigatoriamente em conta corrente de titularidade do Patrocinado a ser aberta especificamente para este fim.

§1º. Caberá ao Patrocinado todas as providências e despesas necessárias para abertura, movimentação e encerramento da conta corrente.

2º. O número da conta corrente deverá ser informado pelo Patrocinado em até 3 (três) dias úteis antes da assinatura do contrato, sob pena de revogação da concessão do patrocínio.

3º. A conta corrente a ser aberta deverá ser movimentada apenas através de cheque, sendo vedada a realização de saques diretamente, seja através de caixa bancário ou

SERCOMTEL S.A. - TELECOMUNICAÇÕES
POLÍTICA DE CONCESSÃO DE PATROCÍNIOS
REGULAMENTO

através de terminais de autoatendimento, internet ou centrais de atendimento telefônico.

Art. 48. Aos casos omissos aplica-se o disposto à modalidade de licitação “Concurso” prevista na Lei Federal nº 8.666/93.

CAPÍTULO VI – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS.

Art. 49. Não será concedido patrocínio a quaisquer pessoas físicas, ou pessoas jurídicas que possuam dívidas vencidas de qualquer natureza junto à SERCOMTEL, bem como seus representantes legais. Esta regra vale tanto para a aprovação do patrocínio, quanto para a liberação dos pagamentos ao patrocinado, quando houver repasse em parcelas, ou seja, o pagamento só será liberado se o patrocinado não tiver pendências jurídicas com a Sercomtel durante todo o período do patrocínio.

Art. 50. A infração de qualquer norma deste Regulamento, por colaborador da SERCOMTEL poderá ser analisada sob o aspecto disciplinar.

Art. 51. Este Regulamento entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Londrina, PR, 31 de maio de 2019.

Claudio Sergio Tedeschi
Diretor Presidente e de Relações com Investidores